

Scrisoare de susținere

Bazată pe datele din Brand Health Tracker

Studiul *Brand Health Tracker* este o cercetare cantitativă de tipul “*Usage and Attitudes*”.

Scopul studiului îl reprezintă înțelegerea și măsurarea obiceiurilor de consum și de hrănire ale copiilor în etapa de început a vieții lor, bazate pe percepțiile mamelor, pe atitudinile lor cu privire la diferitele opțiuni de hrănire a nou-născuților și copiilor cu vârste de până la 3 ani, sursele de informare și influențatorii din acest proces.

Acest studiu cantitativ a fost realizat pe un eșantion de 600 de femei, fiind reprezentativ în rândul mamelor cu vârste între 18 și 40 de ani, având copii cu vârste de până la 3 ani, din zone urbane, din România. Eșantionul de 600 de respondenți este distribuit între regiunile înregistrate de către INSSE, având o eroare de $\pm 4\%$, la un interval de încredere de 95%.

Bazându-ne pe datele culese, putem concluziona următoarele:

- Majoritatea mamelor cu copii între 0 și 3 ani și-au hrănit nou-născuții cu lapte matern, imediat după naștere, în maternitate.
- 3 din 5 dintre mamele intervievate au hrănit bebelușii în maternitate cu o combinație de lapte matern și formula de lapte praf pentru sugari și copii.
- Mai puțin de o treime dintre mamele intervievate au optat pentru hrănirea exclusivă la sân, în descreștere față de datele din culegerea din 2019, desfășurată pe un eșantion asemănător.
- Hrănirea mixtă a nou-născuților în maternitate cu combinația de lapte matern și formula de lapte praf pentru sugari și copii a crescut, dar, după externarea din maternitate, mamele își schimbă comportamentul și oferă, într-o proporție mare, lapte matern, ajungând la 57% dintre mame.
- Decizia de a hrăni copiii (total 0-3 ani), cu lapte de vacă a crescut de la 32%, date înregistrate în măsurătorile anterioare din 2019, pe un eșantion similar, la 41% în datele culese în 2020.
- Principalele motive declarate de mame pentru alegerea laptelui de vacă pentru consum ca atare și în combinații sunt: “este bine tolerat”, “este sanatos”, “este natural”.

- În rândul mamelor cu copii de până în 6 luni, hrănirea cu lapte de vacă a înregistrat o creștere ușoară, față de valorile de anul trecut, de la 18% la 25% din cazuri (încercat cel puțin o dată). Din acest procent, o treime din mame folosesc laptele de vacă per-se, fără să îl combine cu alte alimente. În schimb, două treimi dintre mamele cu copii de până la 6 luni combină laptele de vacă cu cerealele (75% din cele care oferă lapte de vacă în combinații).
- Pentru mamele cu copii cu vârste între 7 și 12 luni, consumul de lapte de vacă ajunge la 24%, în ușoară creștere vs 2019 și pe acest segment de vârstă. Consumul per-se de lapte de vacă se face de către 2 din 5 copii între 7 și 12 luni, restul consumând doar în combinații – cu cereale sau orez.
- Mamele care oferă lapte de vacă, indiferent de vârsta copilului, sunt în majoritate femei cu vârste între 30 și 35 de ani sau chiar peste 35 de ani, au venituri mai mari decât media, o treime dintre acestea având doi sau chiar mai mulți copii.
- Din totalul mamelor care oferă formula de lapte praf pentru sugari și copii (0-3 ani), aproximativ 28% oferă și lapte de vacă în dieta copilului, în special în cazul copiilor cu vârste de peste 1 an.
- Dintre mamele care opresc administrarea de formulă de lapte praf pentru sugari și copii (0-3 ani), cam două treimi (67%) includ apoi în dieta copilului laptele de vacă – semnificativ mai mulți copii primesc în dietă lapte de vacă după vârsta de 2 ani, după încetarea formulei de lapte praf pentru sugari și copii (80%).

Datele din *Brand Health Tracker*, mai sus menționate, au fost colectate între 23 Septembrie 2020 și 16 Octombrie 2020, studiu a fost dezvoltat de Kantar TNS Romania și Danone România.

Data întocmirii: 14.05.2021

**CENTRUL PENTRU STUDIAREA OPINIEI
ȘI PIETEI (CSOP) SRL**

Cătălina Ifrim
Director Executiv

Alexandra Titieanu
Senior Researcher

Alexandra Titieanu